

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
ROZDZIAŁ 1. POZYCJONOWANIE I JEGO CHARAKTERYSTYKA	7
1.1. Logika pozycjonowania	7
1.2. Determinanty procesu pozycjonowania	8
1.2.1. Optymalizacja	9
1.2.2. Linkowanie zewnętrzne	14
1.3. Ekran wyników wyszukiwania (SERP)	14
1.3.1. Wyniki reklamowe (płatne)	15
1.3.2. Wyniki organiczne (naturalne)	16
1.3.3. Fraza i jej konkurencyjność	17
1.4. Rozwój algorytmów wyszukiwania, wytyczne wyszukiwarki Google oraz przyszłość pozycjonowania	18
1.4.1. Rozwój algorytmów wyszukiwania Google	19
1.4.2. Wytyczne wyszukiwarki Google oraz postać Matta Cutts'a	24
1.4.3. Przyszłość firmy Google, algorytmów i pozycjonowania	28
1.5. Metody pozycjonowania w wyszukiwarce Google	29
1.5.1. Zaplecze	29
1.5.2. Katalogi i Pressel Pages (Preclé)	32
1.5.3. Systemy Wymiany Linków (SWL, giełdy linków).	33
1.5.4. Teksty sponsorowane	34
1.5.5. Pozycjonowanie poprzez portale społecznościowe i Wikipedię.	35
1.5.6. Spamowanie grup dyskusyjnych.	36

ROZDZIAŁ 2. POZYCJONOWANIE Z PUNKTU WIDZENIA KLIENTA

(WŁAŚCICIELA FIRMY)	38
2.1. Sens pozycjonowania w zależności od branży	40
2.2. Zasady współpracy klienta z pozycjonerem	42
2.2.1. <i>Ustalenia wstępne, determinujące współpracę pozycjonera z klientem</i>	42
2.2.2. <i>Audyt i negocjacje cennika</i>	43
2.2.3. <i>Najczęstsze błędy w umowie między klientem a pozycjonerem</i>	45
2.2.4. <i>Rodzaje umów pomiędzy pozycjonerem a klientem</i>	46
2.3. Raporty i pomiar skuteczności	48
2.3.1. <i>Optymalizacja witryny i stan początkowy</i>	48
2.3.2. <i>Raporty z linkowania i zmian pozycji</i>	49
2.3.3. <i>Narzędzia pomiarowe</i>	50
2.4. Uboczne skutki niewłaściwego pozycjonowania	55
2.4.1. <i>Filtr</i>	56
2.4.2. <i>Ban</i>	57
2.4.3. <i>Ataki ze strony konkurencji</i>	58

ROZDZIAŁ 3. ANALIZA WPLYWU POZYCJI WITRYNY W WYNIKACH

WYSZUKIWANIA NA DZIAŁALNOŚĆ FIRMY	60
3.1. Witryny prawnicze	63
3.2. Witryny finansowe	65
3.3. Witryny, utrzymujące się z reklam	67
3.4. Blogi	70
3.5. Sklepy internetowe (wysyłkowe)	73
3.6. Fora dyskusyjne	75
3.7. Witryny – wizytówki małych firm	77
3.8. Witryny regionalne	79
3.9. Korporacje	81
3.10. Prawo do bycia zapomnianym i depozycjonowanie	84

ZAKOŃCZENIE	86
LITERATURA	87
ŹRÓDŁA INTERNETOWE	89
SPIS RYSUNKÓW I TABEL	91